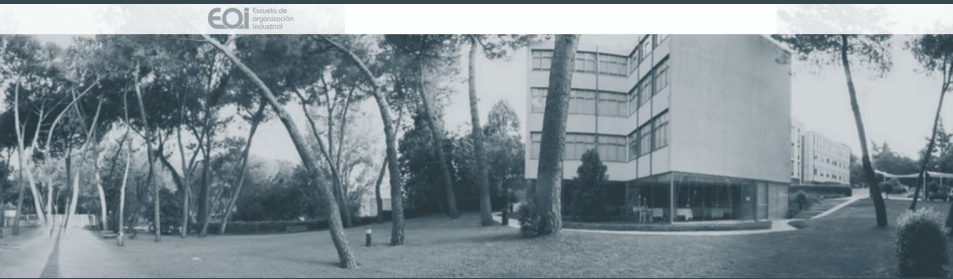


# Proyecto ANTEO



CRN Logística Comercial y Gestión del Transporte (CIFPA)

CRN en Comercio Electrónico y Marketing Digital (EOI)

# Índice

1. Visión general
2. Objetivos del proyecto
  - 2.1. Objetivos específicos
3. Audiencia objetiva
4. Análisis de los problemas
5. Tendencias de mercado
6. Datos sobre emprendimiento
7. Itinerarios



# 1. Visión general

¿Porqué la denominación de ANTEO?

En la mitología griega, ANTEO era un gigante, hijo de la diosa Tierra, GEA, quien le transmitía su energía de tal modo que, cada vez que caía y tocaba tierra, volvía a recobrar las fuerzas. Como indicó Irene Vallejo, Premio Aragón 2021, en su discurso: “Hércules, el gran forzado griego, solo pudo vencerle levantándolo en vilo y separando sus pies del suelo. Hasta el último aliento, cuenta la leyenda, ANTEO buscó agónicamente la caricia de su tierra materna”.

Denominar ANTEO a este proyecto es mostrar la importancia:

tierra

origen

arraigo

# 1. Visión general

Con este proyecto se quiere apoyar

El emprendimiento, sobre todo, en zonas rurales, con déficit demográfico.

Y, para esto, involucrar a todos los **Centros de Referencia Nacional del país** para que potencien, desde la **formación**, estrategias de apoyo a las nuevas empresarias y empresarios y que les ofrezcan la posibilidad de instalarse en **viveros de empresa, físicos o virtuales**, que se pongan en marcha en toda la red de CRN. Se trata, además, de dar apoyo al profesorado de las **Aulas de Emprendimiento** de los centros educativos y dar continuidad a los posibles proyectos que allí surjan.

Se propone:

Diseñar y desarrollar **itinerarios formativos online** (formato video y podcast) sobre

**Logística Comercial y Gestión del Transporte**

**Comercio Electrónico y Marketing Digital**.

Y ambos con un curso común inicial y básico sobre **emprendimiento**

# 1. Visión general

En la actualidad, la logística y el marketing son piezas clave para el buen funcionamiento de las empresas. Se trata de dos actividades cruciales y transversales para el emprendimiento y, especialmente, esenciales en el ámbito rural. De ahí que se pretenda dar claves útiles para afrontar con garantías el éxito del proyecto emprendedor.



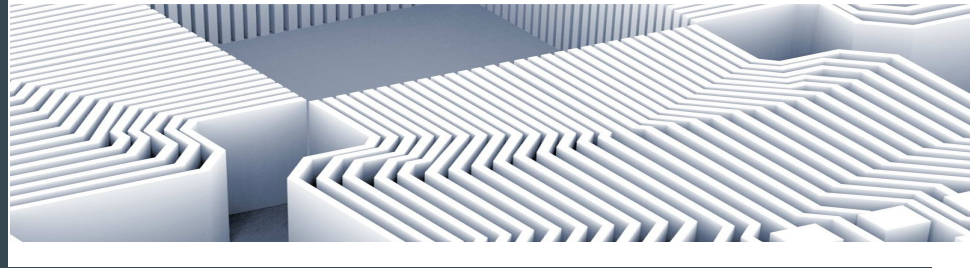
## 2. Objetivos del proyecto

El proyecto ANTEO es una apuesta por el emprendimiento.

1. Se quiere facilitar a la **red de CRN** y a las **Aulas de Emprendimiento** de los centros públicos de FP, herramientas que impulsen la puesta en marcha de **viveros de empresa** en espacios **físicos o virtuales**, que signifiquen un empuje para las personas jóvenes emprendedoras
2. También incluye la puesta en marcha de un **aula virtual de formación continua en emprendimiento** en la que se ofrezcan, entre otros, contenidos en materia de **logística, transporte, comercio electrónico y marketing digital**.
3. Se fomentará la participación en eventos de **mentores/as** Con puntos de encuentro.
4. Además, servirá de apoyo a los emprendedores que contribuyan a la **vertebración del territorio** y a la inserción laboral.



# Objetivos específicos



Diseño y ejecución de un espacio web que incluya documentación, directrices y recursos

Diseño, grabación, edición y difusión de cursos online que contemplen dos itinerarios formativos dirigidos a las personas emprendedoras. Los dos itinerarios se dedicarán a: Logística Comercial y Gestión del Transporte y a Comercio Electrónico y Marketing Digital. Partiendo ambos de una introducción común básica sobre emprendimiento.

Detección de emprendedoras-res, sobre todo, del medio rural y alumnado de FP para la labor de mentorización.

Fomento de la colaboración entre CRN para contribuir desde la formación, la innovación y la investigación a la inserción laboral, al reequilibrio territorial y a asegurar un futuro digno para los habitantes de las zonas más despobladas, pero también del medio urbano.

### 3. Audiencia objetivo

- **Centros de Referencia Nacional**
- **Centros públicos de Formación Profesional. Aulas de Emprendimiento**
- **Titulados/as de Formación Profesional**
- **Trabajadores/as en activo o desempleados/as, usuarios/as de CRN**
- **Emprendedores/as del medio rural que precisan un apoyo formativo**





## 4. Análisis de los problemas

- 01 No existe una estrategia común en los CRN para apoyar el emprendimiento entre sus usuarios/as.
- 02 Los/as emprendedores/as se encuentran en su inicio con muchas dudas y dificultades.
- 03 El profesorado que acceda a las Aulas de Emprendimiento precisará materiales actualizados.
- 04 La logística, el transporte, el comercio electrónico y el marketing digital son áreas transversales de cualquier negocio.
- 05 Muchos emprendedores/as se encuentran en el medio rural, donde el desequilibrio demográfico, laboral, social y económico es una realidad. Demandan formación y puntos de encuentro.

## 5. Tendencias de mercado

En España la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) está por debajo de la media europea.

Cada vez son más las mujeres que inician su propio camino empresarial.

En la actualidad 9 mujeres inician negocios por cada 10 hombres españoles, una cifra que supera la media de Europa, donde solo se cuentan 6 mujeres por cada 10 hombres emprendedores.

El emprendimiento también va a tener un mayor protagonismo en los centros educativos de FP. El Ministerio de Educación y Formación Profesional impulsa las Aulas de Emprendimiento con el objetivo de: “contagiar la pasión por el emprendimiento, acompañar al alumnado en su aventura inicial y generar un ecosistema emprendedor estable en nuestra sociedad” (Guías de aulas de emprendimiento

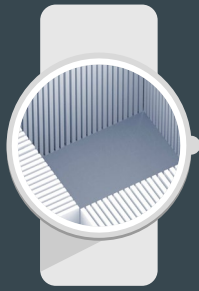
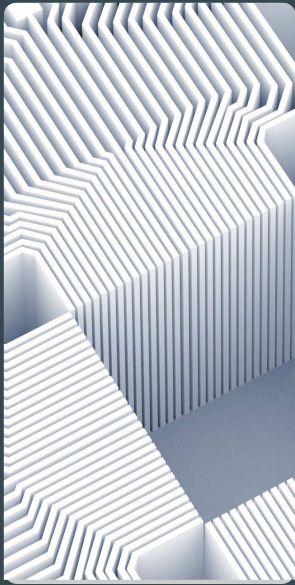
<https://www.todofp.es/profesores/formacion-innovacion/emprendimiento-en-fp.html>)

## 7. ITINERARIOS

### ITINERARIO COMÚN:

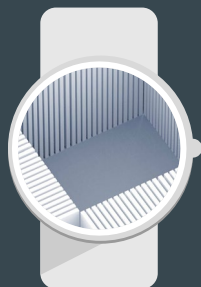
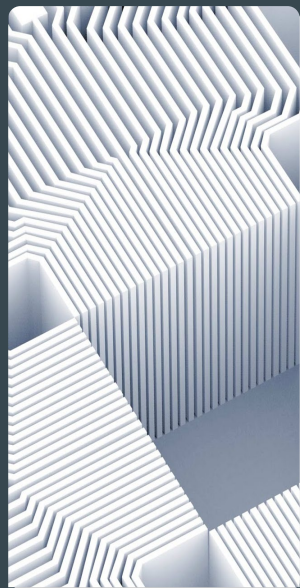
#### LO BÁSICO PARA EMPRENDER

1. La decisión de emprender.
2. Emprender desde el compromiso social.
3. De la idea a la realidad.
  - Autodiagnóstico del emprendedor. IKIGAI.
  - Misión, visión, valores y cultura corporativa.
  - Análisis interno y externo. DAFGCAME
  - Planificación. Plan de empresa, CANVAS y otras herramientas
4. Formas jurídicas y criterios para una buena elección.
5. Innovación, mercado y competencia.
6. Alianzas y enfoque colaborativo.
7. Gestión de las personas.
  - Liderazgo y resolución de conflictos.
  - Autogestión y autocuidados.
8. Metodologías ágiles aplicadas a la gestión de la empresa.
9. Productos y servicios.
  - Definición del catálogo de productos y servicios
  - Valoración del catálogo de productos y servicios
10. Finanzas.
11. Financiación tradicional y alternativa
12. Impacto social, qué es, cómo y por qué medirlo.
13. Aterrizando la planificación. ¡En marcha!



# 7. ITINERARIOS

## ITINERARIO: Logística Comercial y Gestión del Transporte

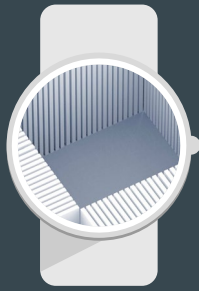
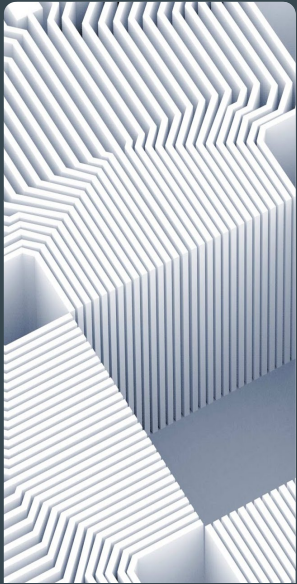


1. Logística y gestión de la cadena de suministro
  - Cadena de suministro. Conceptos
  - Influencia de la logística en los departamentos de una empresa
  - Principios de la logística integral
  - Importancia de los costes logísticos
2. Ciclo de aprovisionamiento
  - Función de compras
  - Estrategias y sistemas de inventario
  - Estudio del mercado de proveedores
3. Gestión de la producción
  - Control del flujo de materiales
  - Sistemas de MRP y previsión de la demanda
  - Filosofía KAIZEN
4. Distribución comercial
  - Servicio al cliente
  - CRM
  - Modelos de distribución comercial
5. Gestión de stocks
  - Operaciones de almacén
  - Optimización de stocks
  - Operadores logísticos
6. Software de aplicaciones logísticas
7. El transporte



## 7. ITINERARIOS

### ITINERARIO: Comercio Electrónico y Marketing Digital



1. Comercio electrónico
  - Herramientas ecommerce
  - Publicidad ecommerce
  - Analítica web en ecommerce
2. Fundamentos del marketing digital
3. Marketing digital: planificación estratégica
4. Owned Media
  - Medios propios
  - Posicionamiento y SEO
  - Email marketing